

浙商基金聂挺进：科技驱动价值，业绩回馈客户，与祖国同频共振

2015年，在进入公募基金行业的第十个年头，我决定从深圳举家搬往上海，挥别了奋斗10年的博时基金，开启了浙商基金的创业之旅。

转眼到了2019年，中国公募基金业正式迈入了下一个二十年，而对于整个国家和民族而言，更是至关重要的历史时点——今年是新中国成立70年华诞，是实现全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的决胜期，更是打赢三大攻坚战“最吃劲的时候”。

“一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。我们都在努力奔跑，我们都是追梦人。”正如习近平主席在2019年新年贺词中所言，70年艰苦奋斗，成就了中国人民日益美好的幸福生活。国家的富强离不开一代代不忘初心、秉持革命理想的有志之士，而一个行业的发展，也少不了筚路蓝缕的创业先辈和一批批勇往直前的追梦人们。

再出发，用科技驱动价值

我们这批追梦人，2015年离开了所谓的舒适区，来到上海，怀抱着理想主义的情怀，立志要改变公募基金行业的痛点，打造一家科技驱动价值、真正以客户为先的特色型精品化基金公司。

今年是新团队来到浙商基金的第4年，回首来时路，彼时浙商基金只有4只公募基金，总规模5.21亿，位列同业末位，而现在经过所有人的共同努力，公司在管理规模、投资体系、治理结构上都有了质的提升。最为重要的是，浙商基金贯彻了“科技驱动价值”的理念，在科技金融、AI赋能投资的道路上坚定前行，并取得了一些成绩和收获。

我们正面临百年未有之大变局，新理念、新科技，不断冲击着大众视野，颠覆人们的认知。在第四次智能革命时代，随着大数据、云技术、人工智能和区块链等技术的应用落地，拥有平台与牌照优势的传统金融行业也面临着极大的挑战与冲击。与此同时，随着金融对外开放力度的加大，外资金融机构纷纷登陆中国，大资管生态的形成也越来越考验着资产管理机构的核心竞争力。

值得骄傲的是，浙商基金率先关注到科技对资管行业的变革，早在 2015 年新团队到来之初，就确定了走科技驱动、AI 赋能的特色化发展之路。我与肖风先生曾多次探讨，基金公司真正的优势是什么？如何解决基金行业中关于传承、可持续性、投资体验与客户教育等痛点？最终决定，走科技与投资融合的特色发展道路。

专注客户痛点，四年磨一剑

长期以来基金行业一直存在着产品赚钱，客户不赚钱的痛点。新兴资本市场的波动性与风格多变特征，不光考验投资团队获取超额收益的能力，在控制波动，做好回撤管理与投资者教育方面也尤为重要。

浙商基金关注到客户痛点，并致力通过科学的投资方法，实现基金产品的可持续性，最大程度降低投资者择时困扰。而为了贯彻“科技驱动价值”的理念，搭建 AI+HI 人机互动的投研模式，浙商基金在投资模式、组织架构、人才培养、激励机制等各个方面都进行了改革，从而在投资领域实现了数据信号化、信号策略化、策略模型化、模型可视化，使投资组合的超额收益可复制、可追溯、可预期。

我们大量引进具备编程、开发能力的复合背景人才，深度融合主动权益与量化投资团队，充分利用 AI 技术赋能投资经理与研究员，大大释放了投研人员的劳动生产力，从而专注于超额收益的深度挖掘。

2019年，经过4年不断的摸索与测试，我们终于落地了浙商基金第一支基于工程学原理的AI基金，这是行业内率先发行的人工智能基金，也是我们长期与客户、合作伙伴深入探讨后的成功结晶。我们打造了300多个智能投资机器人，通过AI建模的方式，深度学习行业内的顶级基金经理、垂直领域专家、行业基本面数据等内容，从而实现策略可进化、行业全覆盖与时间轴层面的动态适配，直击客户痛点，一经推出便引起业内关注。

不忘初心，与祖国同频共振

9月24日，我们刚刚成功完成了浙商智能行业优选——这只以客户为导向的AI基金产品的募集，这标志机器人与人类取长补短，互动迭代，甚至同台竞技即将成为现实，而这仅仅是一个开始。浙商基金不会忘记产品的设计初衷，就是为了解决当下投资痛点，更好地为投资者负责。

在2018年适逢中国基金业20周年之际，中国证券投资基金业协会发布的《基金》一书中这样写道：“国家相信金融的力量，金融相信基金的力量，基金相信专业的力量”

证券基金行业正面临着难得的历史发展机遇，而浙商基金将一如既往，专注自身资产管理能力的提高，用金融科技赋能投资管理，为投资者管好每一分钱，做资本市场上的价值发现者与压舱石。

同时，我们也将合理把控风险，衡量投资收益比的前提下，充分发挥金融创新精神，服务好民营经济与实体企业，助推优秀企业的成长与发展，与祖国同频共振。

在新中国70周年之际，我们立志，浙商基金将继续致力引领AI在资产管理行业的实践与发展，为客户提供专业的服务和稳健的收益，为员工搭建成就自我的平台，为股东创造可持续的价值，为社会提升资源配置的效率，真正成为一家客户

信赖、受人尊敬、科技驱动的特色型资产管理公司。